

Google Partners



1. Objetivos
2. Plataformas/productos
3. Oportunidad
4. Propuesta de inversión



Audiencia del cliente y objetivos

*¿Cómo encuentro
más clientes?*



*¿Cómo puedo
destacar en un
mercado saturado?*



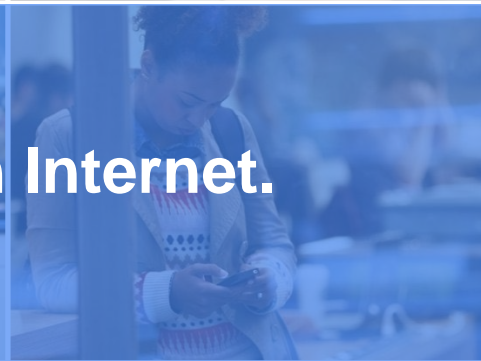
*¿Cómo puedo aumentar
las ventas y hacer crecer
mi empresa?*



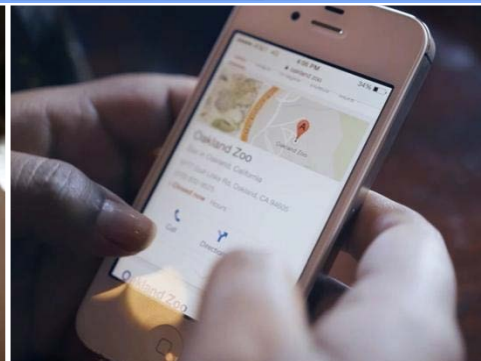
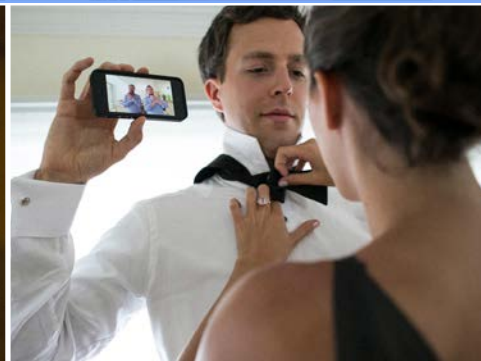
Notoriedad

Consideración

Compra



No nos conectamos a Internet. Vivimos en Internet.



Vivimos una nueva realidad





20%

de aumento de la cuota
móvil de sesiones online



18%

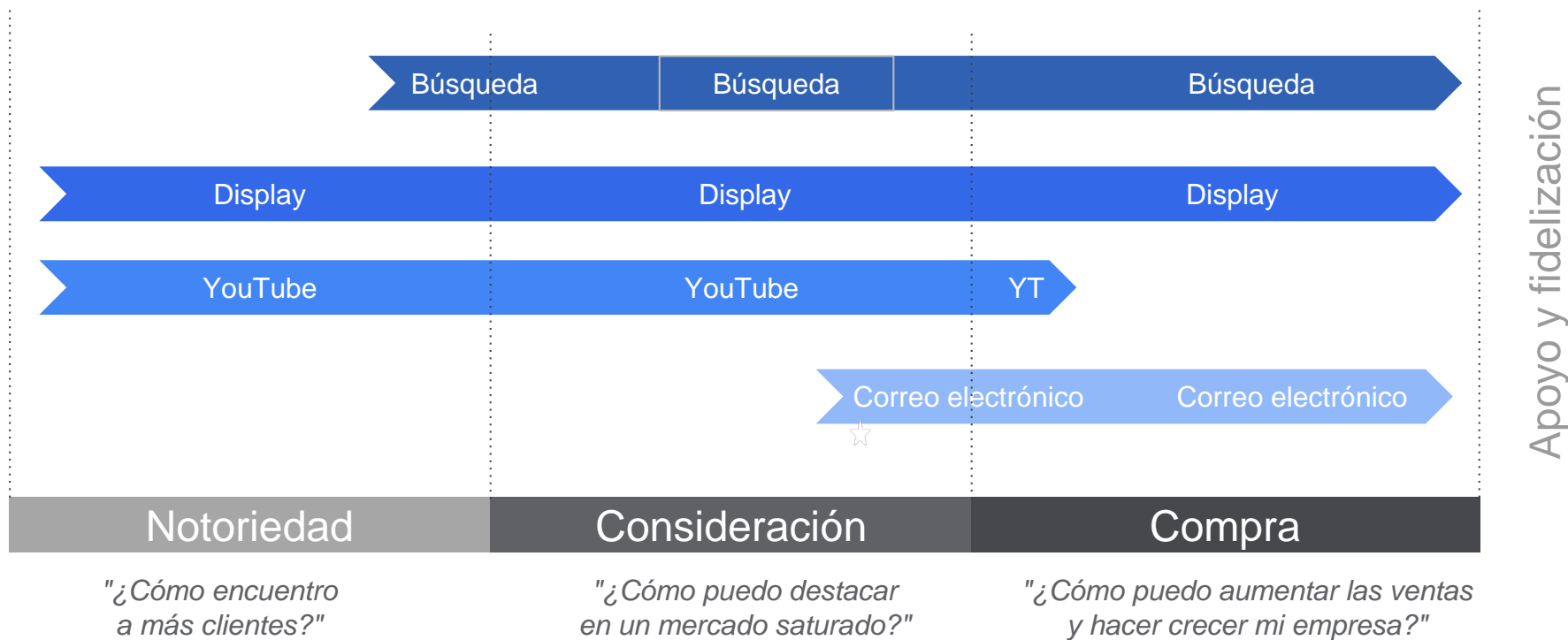
menos de tiempo
dedicado a cada visita



29%

de aumento del
porcentaje de
conversiones móviles

Plataformas en las que invertir según el objetivo





¿Dónde se muestran los anuncios?

Plataformas/productos

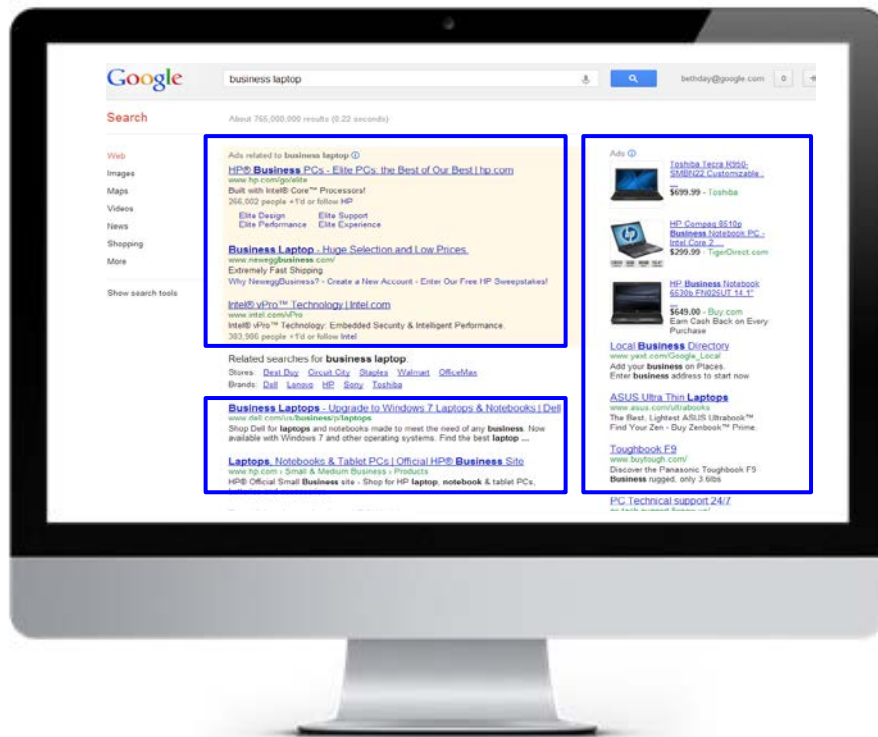
Propuesta para el cliente · ¿Dónde se muestran los anuncios?

Red de Búsqueda

Aquí es donde se mostrará tu anuncio

Los tres
anuncios
patrocinados
principales

Resultado
orgánico



Pestañas de
productos:
Shopping

Anuncios
patrocinados

Propuesta para el cliente · ¿Dónde se muestran los anuncios?

Red de Display

El anuncio se mostrará en los sitios web de nuestros partners y en YouTube



Gmail

doubleclick
ad exchange

AdMob

Google finance

Propuesta para el cliente · ¿Dónde se muestran los anuncios?

Móviles

¿Dónde aparecen los anuncios?



Desktop Sites viewed
on mobile devices



Mobile/Tablet
optimized sites
(mSites)



Mobile Apps



Mobile YouTube

Productos en los que invertir según el objetivo: visión general

NOTORIEDAD



Canal de la marca en YT + contenido



Livestream



TrueView



Rich Media en Red de
Búsqueda/Display
+ extensiones



Alcance de las páginas de
G+ y de las redes sociales

CONSIDERACIÓN



Campañas avanzadas
+ Retargeting
Segmentación por audiencia



Google Shopping



Clic de llamada
Extensiones de ubicación
Pujas de proximidad



Comunidad de G+
Extensiones sociales



Hangouts



TrueView

COMPRAVENTAS



Palabras clave de marca y de
categoría Anuncios dinámicos
de búsqueda Extensiones
de búsqueda



Extensiones para móviles



Siempre optimizadas con remarketing
deAnalytics
(Búsqueda, Display, vídeo, dinámico)



Segmentación contextual



Información del producto en YT



Google Shopping



Poseer todas las palabras clave
de la marca



Invertir en Google AdWords

Campaña de la Red de Display

Inversion para la Categoría BOLETOS



| | Clics/ día | Clics/ mes | Presupuest o diario COP | Presupuesto mensual COP | CPC medio COP |
|-------------|---------------|---------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------------|
| Mínimo | 550 | 16500 | 27.500 | 825.000 | 50 |
| Recomendado | 1500 | 45000 | 75.000 | 2'250.000 | 50 |
| Óptimo | 3000 | 90000 | 150.000 | 4'500.000 | 50 |

¡Muchas Gracias!

