



## TEMARIO

### 1 Instagram, la Red que más Vende

- 1.1 ¿Qué es Instagram?
- 1.2 ¿En qué beneficia a mi negocio tener presencia en Instagram?

### 2 Funciones básicas y avanzadas de Instagram

- 2.1 ¿Cómo funciona Instagram?
- 2.2 ¿Cuáles son las herramientas que me ofrece la aplicación?
- 2.3 ¿Qué hay de nuevo en Instagram?
- 2.4 ¿Qué es IGTV?

### 3 En Redes todo es Estratégico, optimiza al máximo tu cuenta de Instagram

- 3.1 ¿Cómo puedo mejorar mi perfil en Instagram?
- 3.2 ¿Cómo puedo ganar más seguidores?
- 3.3 ¿Qué elementos debo tener en cuenta para el contenido?
- 3.4 ¿Cómo puedo analizar las estadísticas de mi cuenta?
- 3.5 Estrategias de Instagram, lleva tu perfil al siguiente nivel

### 4 Pauta en Instagram y acércate al cumplimiento de los objetivos de tu cuenta

- 4.1 ¿Qué elementos debo tener en cuenta para crear una pauta en redes?
- 4.2 ¿Qué puedo pautar?
- 4.3 ¿Cómo puedo optimizar mi contenido para que sea pautable en Facebook e Instagram?