

ENTRENATE COMO COMUNNITY MANAGER

TEMARIO

1 El rol del community Manager

- 1.1 ¿Cuál es su campo laboral?
- 1.2 ¿Qué hace?
- 1.3 ¿Cuál es el perfil ideal?
- 1.4 ¿Cuál es el panorama laboral ideal?
- 1.5 ¿Qué planes de acción y estrategias debo desarrollar?

2 Nociones sobre campaña en redes sociales y aplicación.

- 2.1 ¿Qué es una campaña en redes sociales?
- 2.2 ¿Qué alcance puede tener?
- 2.3 Introducción a Fanpage, perfiles y al administrador comercial de Facebook.

3 Condiciones y Políticas de uso de redes sociales

- 3.1 ¿Cuáles son las políticas de uso de Instagram y Facebook?
- 3.2 ¿Estas políticas afectan la producción de contenido?
- 3.3 ¿Qué puedo publicar y qué no en redes sociales?

4 Estrategias y parámetros de producción de contenido según las características específicas de cada red social.

- 4.1 ¿Todas las redes sociales son iguales?
- 4.2 ¿Cuáles son las condiciones y estrategias específicas para contenido en Facebook e Instagram?
- 4.3 ¿Qué tiene que ver la marca en todo esto?

ENTRENATE COMO COMUNNITY MANAGER

TEMARIO

5 Análisis de estadísticas e interpretación de métricas

- 5.1 ¿Qué métricas ofrecen las redes de Facebook e Instagram?
- 5.2 ¿Cómo afecta esto mi relación con la comunidad?
- 5.3 ¿Qué puede decir esto sobre la marca?

6 Creación y optimización de pauta en redes sociales

- 6.1 Ahora si, manos a la obra. ¿Qué elementos debo tener en cuenta para crear una pauta en redes?
- 6.2 ¿Qué puedo pautar?
- 6.3 ¿Cómo puedo optimizar mi contenido para que sea pautable en Facebook e Instagram?

7 Cómo funciona la plataforma de Youtube

- 7.1 ¿Qué es Youtube y para qué lo usamos?
- 7.2 Creación de cuenta y configuración básica.
- 7.3 Definición objetivos de una campaña de Youtube.
- 7.4 Posicionamiento orgánico.
- 7.5 Configuraciones y trucos para posicionar.